

АНКЕТА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Республики Башкортостан

1. МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ _____

2. НАСЕЛЕННЫЙ ПУНКТ?

1. Город/ПГТ 2. Село/деревня

3. ВАШ ПОЛ?

1. Мужской 2. Женский

4. ВАШ ВОЗРАСТ?

1. До 20 лет 3. От 36 до 50 лет
 2. От 21 до 35 лет 4. Старше 50 лет

5. ВАШЕ ОБРАЗОВАНИЕ?

1. Общее среднее (неполное среднее)
 2. Среднее специальное
 3. Высшее (неполное высшее)

6. В КАКОЙ ФОРМЕ ВЫ ОСУЩЕСТВЛЯЕТЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?

(выберите один вариант ответа)

1. Индивидуальный предприниматель 2. Организация

7. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?

(выберите один вариант ответа)

1. Менее 1 года 3. От 3 лет до 5 лет
 2. От 1 года до 3 лет 4. Более 5 лет

8. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?

(выберите один вариант ответа)

1. До 15 человек 3. От 101 до 250 человек
 2. От 16 до 100 человек 4. От 250 человек и больше

9. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА ВАШЕГО БИЗНЕСА?

(выберите один вариант ответа)

1. До 120 млн. рублей 3. От 800 до 2000 млн. рублей
 2. От 120 до 800 млн. рублей 4. Более 2000 млн. рублей

10. ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ (ЧЛЕНОМ) КАКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫ ЯВЛЯЕТЕСЬ?

(выберите один или несколько вариантов ответа)

1. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России»
 2. Общероссийская общественная организация «Российский союз промышленников и предпринимателей»
 3. Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»
 4. Торгово-промышленная палата Российской Федерации
 5. Торгово-промышленная палата Республики Башкортостан
 6. Не являюсь представителем (членом) ни одной из вышеперечисленных организаций (или являюсь представителем (членом) иной организации)

(пожалуйста, укажите): _____

11. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЯВЛЯЕТСЯ?

(выберите один вариант ответа)

1. Услуги, работы
 2. Конечная продукция
 3. Сырье или материалы для дальнейшей переработки
 4. Осуществление торговли или дистрибуции товаров и услуг, произведенных другими компаниями
 5. Компоненты для производства конечной продукции

12. К КАКОМУ ВИДУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОКВЭД) ОТНОСИТСЯ ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВАШЕГО БИЗНЕСА?

(отметьте один основной вид деятельности)

1. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство
 2. Добыча полезных ископаемых
 3. Обрабатывающие производства
 4. Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха
 5. Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений
 6. Строительство
 7. Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов
 8. Транспортировка и хранение
 9. Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания
 10. Деятельность в области информации и связи
 11. Деятельность финансовая и страховая

- 12. Деятельность по операциям с недвижимым имуществом
- 13. Деятельность профессиональная (требующая длительного обучения и предоставления специализированных знаний и навыков), научная и техническая
- 14. Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги (аренда, лизинг, трудоустройство, турагентства, административно-хозяйственная и пр.)
- 15. Деятельность в области образования
- 16. Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг
- 17. Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений
- 18. Предоставление прочих видов услуг (ремонт и обслуживание вычислительной техники, предметов домашнего обихода и личных вещей, а также предоставление различного вида персональных услуг по обслуживанию населения)
- 19. Деятельность домашних хозяйств как работодателей (деятельность домашних хозяйств как работодателей для домашнего персонала: горничных, поваров, садовников, конюхов, сторожей, гувернанток, приходящих нянь, домашних преподавателей и т.д.)
- 20. Другое (пожалуйста, укажите): _____

13. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ* ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА (ВАШ РЫНОК)?

(укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

- 1. Локальный рынок (одно муниципальное образование)
- 2. Рынок Республики Башкортостан
- 3. Рынки нескольких субъектов Российской Федерации
- 4. Рынки стран СНГ
- 5. Рынки стран дальнего зарубежья

* основной рынок – тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

14. ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ ЛИ ВЫ В ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ ДЛЯ СЕБЯ РЫНКИ СБЫТА?

- 1. Нет
- 2. Да, интересны новые рынки в других странах
- 3. Да, интересны новые рынки в других субъектах Российской Федерации
- 4. Да, интересны новые рынки в других муниципалитетах Республики Башкортостан

15. ЧТО МЕШАЕТ ВАМ ВЫЙТИ НА НОВЫЕ РЫНКИ СБЫТА?

- 1. Недостаточность Ваших ресурсов
- 2. Наличие административных барьеров
- 3. Наличие конкурентов на этих рынках

16. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ВАШЕМ РЫНКЕ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?

(выберите один вариант ответа)

- 1. Нет конкурентов
- 2. От 1 до 5 конкурентов
- 3. Большое количество конкурентов

17. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ ВАШЕГО БИЗНЕСА, НА ВАШЕМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?

(выберите один вариант ответа)

- 1. Сократилось на 4 и более конкурентов
- 2. Сократилось на 1-3 конкурента
- 3. Не изменилось (не заметил изменений)
- 4. Увеличилось на 1-3 конкурента
- 5. Увеличилось на 4 и более конкурентов

18. ЕСТЬ ЛИ НА ВАШЕМ РЫНКЕ ИГРОК, КОТОРЫЙ ЗАНИМАЕТ СУЩЕСТВЕННО БОЛЬШУЮ ДОЛЮ РЫНКА ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ УЧАСТНИКАМИ (КРУПНЕЙШИЙ ИГРОК)?

- 1. Нет *(переход к вопросу 20)*
- 2. Да, таких игроков несколько
- 3. Да, такой игрок один

19. ОЦЕНИТЕ, ОКАЗЫВАЕТ ЛИ КРУПНЕЙШИЙ ИГРОК НА ВАШЕМ РЫНКЕ ВЛИЯНИЕ НА СВОИХ КОНКУРЕНТОВ В ОБЛАСТИ ЦЕНОВОЙ, АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ, СТАНДАРТОВ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ?

- 1. Нет
- 2. Да, оказывает незначительное влияние
- 3. Да, оказывает существенное влияние

20. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА:

(укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

- 1. **Нет конкуренции**, так как у моего (нашего) бизнеса нет необходимости в дополнительных мерах по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг
- 2. **Слабая конкуренция**, так как предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг моему (нашему) бизнесу требуется раз в 2-3 года

3. **Умеренная конкуренция**, так как предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг моему (нашему) бизнесу требуется раз в год или чаще

4. **Высокая конкуренция**, так как предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг моему (нашему) бизнесу необходимо регулярно 2-3 раза в год, а также применять новые способы ее повышения, не используемые ранее

5. **Очень высокая конкуренция**, так как предпринимать новые меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг моему (нашему) бизнесу необходимо постоянно, а также применять не используемые ранее способы ее повышения

21. С КАКИМИ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ СТАЛКИВАЛСЯ ВАШ БИЗНЕС ПРИ ВЕДЕНИИ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИИ НОВОГО БИЗНЕСА НА ВАШЕМ РЫНКЕ?

1. Сложность приобретения земельных участков (в пользование, собственность)

2. Сложность приобретения зданий и помещений (в собственность или в аренду), относящихся к муниципальной собственности

3. Сложность получения доступа к ресурсам (электрическим сетям, газо-, водоснабжению, теплосетям)

4. Ограничение/сложность доступа к государственным и муниципальным закупкам

5. Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий

6. Сложность/затянутость процедуры получения лицензий

7. Сложность/затянутость процедуры получения разрешения на строительство

8. Коррупция (предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях, прочие коррупционные явления)

9. Силовое давление со стороны правоохранительных, контрольно-надзорных органов (необоснованно частые проверки, необоснованные запросы документов, необоснованное возбуждение и привлечение к административной ответственности)

10. Нет ограничений (с ограничениями не сталкивался)

11. Другое (пожалуйста, укажите): _____

22. ОЦЕНИТЕ СТЕПЕНЬ ПРОБЛЕМАТИЧНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ АСПЕКТОВ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА:

(выберите один вариант для каждой строки)

	Нет	Мало трудностей (есть, но они решаемы)	Много трудностей
22.1 Регистрация организации (ИП)			
22.2. Получение согласований, разрешений			
22.3. Получение лицензии на вид деятельности			
22.4. Регистрация прав собственности			
22.5. Предоставление земельных участков и помещений в аренду			
22.6. Подключение к электрическим сетям			
22.7. Подключение к газоснабжению			
22.8. Подключение к водоснабжению			
22.9. Проверочные процедуры, проводимые контрольными и надзорными органами			

23. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА?

(укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

1. Органы власти только мешают бизнесу своими действиями

2. В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают

3. Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется бизнесу

4. Органы власти помогают бизнесу своими действиями

5. Другое (пожалуйста, укажите): _____

24. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА?

(укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

1. Есть непреодолимые административные барьеры

2. Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных временных затрат

- 3. Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат
- 4. Нет административных барьеров (есть установленные законом процедуры, которые объективно необходимо и возможно пройти)

25. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?

(укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

- 1. Административные барьеры полностью устранены
- 2. Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- 3. Уровень и количество административных барьеров не изменились
- 4. Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- 5. Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- 6. Административные барьеры отсутствуют, как и ранее

26. КАКИЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА СЧИТАЕТЕ НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫМИ?

(выберите несколько вариантов ответа)

- 1. Льготное кредитование бизнеса
- 2. Снижение налогов
- 3. Льготная аренда помещений
- 4. Предоставление земельных участков на льготных условиях
- 5. Предоставление субсидий (гранты, микрозаймы)
- 6. Компенсация ставок по кредитам
- 7. Предоставление поручительств при кредитовании
- 8. Проведение обучающих мероприятий
- 9. Консультации (горячая линия, оказывающая поддержку бизнесу)
- 10. Помощь Уполномоченного по защите прав предпринимателей

27. ОЦЕНИТЕ УСЛУГИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА В ВАШЕМ ГОРОДЕ (ПОСЕЛКЕ, СЕЛЕ):

По следующей шкале оценок:

1. Неудовлетворительно
2. Удовлетворительно
3. Хорошо
4. Отлично

	Сроки получения доступа	Сложность (количество)	Стоимость подключения

		процедур подключения	
27.1 Услуги по водоснабжению, водоотведению			
27.2 Услуги газоснабжения			
27.3 Услуги электроснабжения			
27.4 Услуги теплоснабжения			
27.5 Услуги телефонной связи			

28. ПРИХОДИЛОСЬ ЛИ ВАМ ОБРАЩАТЬСЯ С ЖАЛОБАМИ ОБ УСТРАНЕНИИ КАКИХ-ЛИБО АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?

- 1. Нет, не приходилось *(переход к вопросу 31)*
- 2. Да, приходилось

29. ЕСЛИ ОБРАЩАЛИСЬ С ЖАЛОБАМИ ОБ УСТРАНЕНИИ КАКИХ-ЛИБО АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ, УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КУДА? *(прокуратура, суд, антимонопольная служба, контрольно-счетная палата, Уполномоченный по защите прав предпринимателей, общественные организации, администрации районов и городов)*

30. НАСКОЛЬКО УСПЕШНЫМИ БЫЛИ РЕЗУЛЬТАТЫ ТАКИХ ОБРАЩЕНИЙ? *(выберите один вариант ответа)*

- 1. Удалось отстоять свои права полностью
- 2. Удалось отстоять свои права частично
- 3. Не удалось отстоять свои права
- 4. Обращение так и не было рассмотрено

31. ВОЗНИКАЮТ ЛИ У ВАС СЛОЖНОСТИ С ПОИСКОМ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ НА ВАШЕМ РЫНКЕ И ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ?

(выберите один ответ)

- 1. Таких сложностей не возникает
- 2. Иногда сложно бывает найти информацию, приходится прикладывать усилия
- 3. Такие сложности возникают часто, информацию найти практически невозможно
- 4. Не интересуюсь такой информацией

32. КАКИМ СПОСОБОМ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПОЛУЧАТЬ ОФИЦИАЛЬНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ?

- 1. Официальные сайты государственных органов (в т.ч. сайт Минэкономразвития РБ, как уполномоченный республиканский орган исполнительной власти по вопросам содействия развитию конкуренции в Республике Башкортостан)
- 2. Официальные сайты администраций города, района
- 3. Средства массовой информации (ТВ, газеты, радио)
- 4. Интернет-ресурсы (новостные сайты)

33. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ (выберите один вариант для каждой строки)

По следующей шкале оценок: 1. Неудовлетворительное
2. Скорее удовлетворительное
3. Удовлетворительное

33.1 Уровень доступности	
33.2 Уровень понятности	
33.3 Удобство получения	

34. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН? (укажите не более 3-х вариантов ответа)

- 1. Информирование о формах поддержки предпринимателей
- 2. Помощь начинающим предпринимателям
- 3. Контроль над ростом цен
- 4. Контроль над качеством продукции
- 5. Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт
- 6. Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий
- 7. Повышение открытости процедур государственных (муниципальных) торгов и закупок
- 8. Помощь Уполномоченного по защите прав предпринимателей
- 9. Поддержка новых направлений развития экономики республики
- 10. Другое (пожалуйста, укажите): _____

35. КАКИЕ #ХЕШТЕГИ* ВАМ БЫЛИ БЫ УДОБНЫ ДЛЯ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ О РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ?

- 1. #конкуренция
- 2. #конкуренциявРБ
- 3. #развитиеконкуренциивРБ
- 4. #состояниеконкуренциивРБ
- 5. #конкуренциявбизнесе
- 6. Другое (пожалуйста, укажите): _____

* #ХЕШТЕГ – ключевое слово или несколько слов сообщения, используемые в микроблогах и социальных сетях, облегчающие поиск сообщений по теме или содержанию и начинающиеся со знака решётки.

36. ОПИШИТЕ КРАТКО, КАКУЮ ПОДДЕРЖКУ ВЫ ХОТЕЛИ БЫ ПОЛУЧИТЬ ОТ ГОСУДАРСТВА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА?

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!