

**Методические рекомендации
по обоснованию начальной (максимальной) цены контракта
при осуществлении закупок товаров, работ, услуг методом
сопоставимых рыночных цен**

Методические рекомендации по обоснованию начальной (максимальной) цены контракта (далее – НМЦК) при осуществлении закупок товаров, работ, услуг разработаны на основании приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 2 октября 2013 года № 567 «Об утверждении методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)».

1. В целях определения НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) Заказчик направляет запросы о предоставлении ценовой информации не менее 5 поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее – Поставщики), либо всех имеющихся Поставщиков, если их количество менее 5.

2. Запросы направляются Поставщикам, обладающим опытом поставок соответствующих товаров, работ, услуг, информация о которых имеется в свободном доступе (в частности, опубликована в печати, размещена на сайтах в сети «Интернет»). Информацию об опыте поставок соответствующих товаров, работ, услуг должна быть подтверждена Поставщиком.

3. На основе сформированного перечня Поставщиков Заказчик одновременно направляет Поставщикам посредством одинаковых средств связи (почтовой и (или) электронной связи) одинаковые по содержанию запросы о цене на закупку товаров, работ, услуг (далее – объект закупки) удовлетворяющие потребностям заказчика, которые должны содержать:

а) подробное описание объекта закупки, в том числе: требования к техническим, функциональным и качественным характеристикам, эксплуатационным характеристикам объекта закупки (при необходимости). При этом характеристики, указанные в запросе о цене не должны ограничивать участников размещения заказа и подходить под единственного Поставщика;

б) количество и единицы измерения товара, объема работы или услуги;

в) основные условия исполнения контракта (место, условия и сроки (периоды) поставки, порядок оплаты, размер обеспечения исполнения контракта и т.д.);

г) сроки предоставления ценовой информации (информацию о том, что для формирования НМЦК Заказчиком будут учтены предложения Поставщиков о ценах, поступившие в 15-дневный срок со дня направления Заказчиком соответствующего запроса о цене);

4. Коммерческие предложения представляются Поставщиком в форме запроса (технического задания) и должны содержать ценовое предложение по конкретному объекту закупки по каждой позиции с указанием производителя, фирменного наименования или товарного знака (при его наличии), модели, марки и др., позволяющих идентифицировать товар, предлагаемый к поставке. Не допускается использование в качестве ценового предложения прайс-листы Поставщиков (производителей).

5. Также, для обоснования НМЦК Заказчики могут использовать информацию, содержащуюся в реестре контрактов, заключенных Заказчиками, размещенном на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (www.zakupki.gov.ru). При этом целесообразно принимать в расчет информацию о ценах товаров, работ, услуг, содержащуюся в контрактах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки, (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими контрактами в течение последних 3 лет.